

КУРС «ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН»

30 занять (120 астрономічних годин)



Вас очікує насичений курс, який допоможе лише за 4 місяці опанувати нову професію з нуля та роботу в 5 найбільш затребуваних програмах для графічних дизайнерів: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, CorelDRAW, Figma. Також ви зрозумієте, як ефективно взаємодіяти з клієнтами та створите професійне портфоліо

1 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Про дизайн. Про професію графічний дизайнер». Основні завдання. Інструменти та навички.
- Загальна інформація про курс «Графічний Дизайн».
- Лекція «Що таке растрова та векторна графіка».
- Сайти для натхнення та стокові ресурси.

2 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Кольорові системи CMYK і RGB. Про природу кольору.»
- Практичне заняття - Adobe Photoshop: робочий простір. Геометричні розміри документа. Що таке розширення 72, 150, 300 т/дюйм. Геометричні розміри елементів, лінійки та напрямні, робота з шарами.
- Найпростіші фігури, заливання, поворот та трансформація об'єктів, організація групи. Пензлі, палітри кольорів. Градієнтна заливка, тіні, свічення та ін. Властивості шару.
- Поняття «прев'ю макета». «Гарячі клавіші».



3 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Колірна гармонія і контраст. Про психологію кольору».
- [Практичне заняття - Adobe Photoshop](#): інструменти «перо», «чарівна паличка», контур виділення. Поняття якості зображення (на прикладах).
- Зняття елементів з фону (людина, тварина, краєвид). Галерея фільтрів та ефектів. Кадрування зображення. Елементи на прозорому фоні. Розмиття та різкість. Ретушування фото. Перенесення шарів в інший файл.

4 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Про композицію та людське сприйняття. Поняття гармонії та естетики. Як це пов'язано з композицією».
- [Практичне заняття - Adobe Photoshop](#): робота з інструментом «Текст». Стилізації, текстові ефекти.

5 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Контрасти в композиції. Сприйняття силуетів і форм. "добрі" та "злі" форми».
- [Adobe Photoshop](#): параметри макетів, допуски, верстка макета плаката А4 «Оголошення/Афіша». Прев'ю і підготовка до друку. Вибір тематичних мокапів. Мокапи банера, сітілайта, плаката.
- Підготовка прев'ю на власних мокапах.

6 ЗАНЯТТЯ

- Лекція/бесіда «Всесвітньо відомі майстри з історії Графічного дизайну».
- Лекція/бесіда «Графічний Дизайн з Українським обличчям».
- Лекція/бесіда «Види графіки та стилізація».



7 ЗАНЯТТЯ

- Практичне заняття Adobe Illustrator: робочий простір. Геометричні розміри документа, лінійки та напрямні. Припуски під обріз (на прикладах). Що таке монтажні сфери. Шари, рівні.
- Найпростіші фігури, палітри кольорів, організація групи. Геометричні розміри елементів та трансформування, поворот об'єктів.
- Пензлі, обведення. Інструменти «перо/гумка/ніж». Прозорості та градієнт. Вирівнювання об'єктів. Обробка контурів.
- Трансформування, видалення та додавання монтажної області. Монтажні області. «Гарячі клавіші».

8 ЗАНЯТТЯ

- Лекція/бесіда «Використання/робота зі Штучним Інтелектом в графічному дизайні».
- Практичне заняття Adobe Illustrator: Використання растрового елемента в ілюстраторі. Зв'язані, впроваджені елементи. Ефекти та фільтри. Трасирування растрового елемента. Растрування векторного елемента.
- Відмальовування персонажа по референсу.

9 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Про походження, види та характер шрифтів. Про шрифтові композиції (шрифтові пари)».
- Практичне заняття Adobe Illustrator: інструмент «Текст» та робота з ним.
- ПРОЕКТ: Флаєр «Акційний» на вибрану тему. Прев'ю флаєра (обличчя + оборот). Підготовка до друку.

10 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Комунікація з замовником та формування брифа та ТЗ на розробку. Про типографіку. Про види лого та графічні елементи фірмового стилю. Про айдентику, як зовнішній образ компанії в очах клієнтів».
- Практичне заняття:
ПРОЄКТ на тему: «РОЗРОБКА ВЛАСНОГО ЛОГО». Векторизація логотипу (за ручним ескізом).
- Концепції ФС бланк+візитка+ конверт (елементи фірмового стилю).
- Підготовка та проведення презентації елементів фірмового стилю на мокапах.

11 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «ВЕРСТКА ВІЗИТНОЇ КАРТКИ (одностороння та двостороння)». Відступи під обрізку. Пояснення технології друку. Протокол підготовки до друку. Мокап візитної картки.

12 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «СУВЕНІРНА ПРОДУКЦІЯ: футболка + екосумка + кухоль + ручка».
- Лекція «Про техніку шовкографія».
- Ескізи на мокапах. Підготовка макетів сувенірної продукції до друку. Художнє подання ідеї.

13 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «ЗБІРКА ЛОГОБУКУ». Формування структури (шаблону) логобука. Основні розділи логобука.
- Верстка багатосторінкового документа. приклади.

14 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «ЕТИКЕТКА». Види етикеток. Матеріали для етикеток. Розробка концепцій (ідеї) етикетки. Візуалізація ідеї в готовому вигляді та подання для замовника.

15 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- Тема: «ЕТИКЕТКА». Підготовка до друку етикетки.
- Верстка фотоформ під колір, конгрев, тиснення, білила та лак. Розмітка макету.

16 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

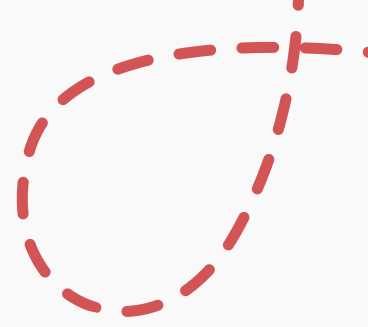
- ПРОЄКТ на тему: «НАБІР КОНЦЕПЦІЇ POS-МАТЕРІАЛІВ для реклами нового продукту (етикетка, яку вже розробили)».
- Якісна візуалізація товару (з етикеткою).
- Стилi у дизайні POS-матеріалів.
- Ескізи та підготовка до друку макетів борд + сітілайт + беклайт.

17 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «ПАКОВАННЯ». Види та призначення пакування. Матеріали для пакування.
- Поліграфічні прикраси в пакуванні.
- Розробка концепцій (ідеї) пакування. Візуалізація ідеї та подання для замовника.

18 ЗАНЯТТЯ

- Лекція «Про вирубний штамп».
- Практичне заняття на тему: «ПАКОВАННЯ».
- Підготовка до друку пакування. Верстка фотоформ під колір, конгрев, тиснення, білила, лак та інш.
- Поняття про крій пакування та припуски.



19 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему 01: «КОМПЛЕКТ КОНЦЕПЦІЇ POS-МАТЕРІАЛІВ ІЗ ВИСІЧНИМ КОНТУРОМ для реклами нового продукту (пакування, яку вже розробили)». Якісна візуалізація пакування. Підготовка до друку макетів POS-матеріалів. Візуалізація POS-матеріалів складної форми (наприклад, стійка для продажу води в пляшках, промостол).
- ПРОЄКТ на тему 02: «ЗОВНІШНЕ ОФОРМЛЕННЯ ТОЧОК ПРОДАЖУ» (магазин або кафе). Вивіска, поклейка на вікнах та фасаді. Подання ідеї на мокапи. Підготовка до друку макетів.

20 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «МАКЕТИ БАНЕРІВ ДЛЯ СОЦМЕРЕЖ».
- Технічні особливості макетів для web (соцмережі, елементи для сайтів та мобільних додатків). Презентація ескізів на мокапах.

21 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- FIGMA: робочий простір, базові інструменти.
- Розбір та аналіз особливостей підготовки макетів банерів для сайту.

22 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «МЕНЮ». Багатосторінковий макет в ілюстраторі. Приклади стилів та верстка макету. Подання ідеї на мокапи. Підготовка до друку.

23 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «КАЛЕНДАР-ПОСТЕР» або «КАЛЕНДАР НАСТОЛЬНИЙ». Генерування сітки календаря. Багатосторінковий макет в ілюстраторі. Приклади стилів та верстка макету. Подання ідеї на мокапи. Підготовка до друку.

24 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- Adobe InDesign: Робочий простір. Основні інструменти. Верстка шаблону сторінки. Перетікання тексту між сторінками. Використання растрового та векторного елемента.
- Верстка меню шаблону з Ілюстратора.

25 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- CoreIDRAW: робочий простір. Геометричні розміри документів.
- Припуски під обріз. Сторінки, трансформування, видалення та додавання сторінок. Шари, рівні. Найпростіші фігури, Вирівнювання, множення елементів. Палітри кольорів.
- Організація групи. Геометричні розміри елементів та трансформування, лінійки та напрямні, поворот об'єктів. Пензлі, обведення.
- Інструмент «перо», «крива Без'є». Тіні, прозорості та градієнтна заливка.

26 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- CoreIDRAW: інструмент «Текст» та робота з ними. Верстка макету «режимки». Протокол підготовки макету під порізку на плотері.
- Макетування креслення для техніки піскострум, підготовка макета для виробництва. (Відео про технологію виробництва піскоструминної декорації на склі.)

27 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- CoreIDRAW: Використання растрового елемента. Трасування растрового зображення.
- Відмальовування стилізованої ілюстрації по растровому зображенню (по референсу).

28 ПРАКТИЧНЕ ЗАНЯТТЯ

- ПРОЄКТ на тему: «БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТУ».
- Лекція «Брендування транспорту плівкою Orakal».
- Ескізи варіантів, візуалізація та подання ідеї. Підготовка до друку.

29 ЗАНЯТТЯ

- Лекція: «Маркетинг в графічному дизайні. Формування портфоліо та резюме».
- Відповіді на питання.
- Консультація по дипломній роботі.

30 ЗАНЯТТЯ

- Тема: «ПРЕЗЕНТАЦІЯ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ».
- ТЕМИ ДИПЛОМНОЇ РОБОТИ:

Варіант 01 «Розробка елементів власного фірмового стилю».

Варіант 02 «Розробка ескізів для тестового завдання. Візуалізація ідеї».

Варіант 03 «Розробка елементів по ТЗ замовника».

- Презентація дипломного проєкту.

Також ви отримаєте багато інформації про продаж своїх послуг, про специфіку роботи зі стоками та фотобанками, про розуміння роботи бірж фрілансу.

І, безумовно, ми підготували для вас цікаві домашні завдання, що розвиватимуть вашу уяву.

КОРИСНІ ПОСИЛАННЯ:

[Роботи студентів курсу](#)

*До програми курсу можуть бути внесені зміни